



Proponente: ICEN Instituto Cecílio Elias Netto
Lei de Incentivo à Cultura | Pronac nº 178530

O PROJETO

O **ENCANTO DA LEITURA** é um projeto cultural – com inédita interatividade – que tem como principal objetivo “**levar a cultura aonde o povo está**”, composto por múltiplas ações culturais, com aquisições e empréstimos de livros, encontros e oficinas de leituras, produções e edições de cartilhas infantis, com a proposta de incentivar e propagar o hábito da leitura, incluindo um trailer, adaptado com prateleiras e armários, que servirá como sede de uma biblioteca estática (à disposição dos moradores de Piracicaba) e móvel (visitando as escolas da Rede Municipal de Ensino e interagindo com os alunos).



Proponente: ICEN Instituto Cecílio Elias Netto
Lei de Incentivo à Cultura – Enquadrado Artigo 18
PRONAC Nº 178530

AUTOR/ COORDENADOR DO PROJETO

Nascido em Piracicaba, **CECÍLIO ELIAS NETTO** é jornalista, bacharel em Direito e escritor, com mais de 30 livros publicados, entre as quais as obras primas “**Isto é Meu Corpo**”, “**Misere Mei, Amor**”, “**Bagaços da Cana**”, “**Guia Amoroso da Terra**”, “**Rua dos Ferroviários, casa número 10**” e “**Dicionário do Dialeto Caipiracicabano – Arco, Tarco e Verva**”, com mais de 50 mil cópias vendidas.

Apaixonado por sua terra natal, Cecílio, desde muito jovem, abraçou a missão de se aprofundar, de cuidar, de preservar, de conservar, de proteger e de propagar a riquíssima história de Piracicaba. O expressivo número de obras publicadas (como jornalista e escritor) e a posse de amplo material iconográfico da cidade de Piracicaba, fazem de Cecílio Elias Netto um colecionador de rara expressão e grande fonte a todos que queiram aprofundar-se na história do município. Os mais de 40.000 itens, entre fotos, negativos, cartões postais, desenhos, gravuras, jornais, revistas e livros – abrangendo um período cronológico que se estende do século 19 aos dias atuais –, estimularam familiares e um grupo de amigos a imortalizá-lo, ainda em vida, com a criação de um Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento Cultural que leva o seu nome, o **ICEN – Instituto Cecílio Elias Netto**, entidade sem fins lucrativos, que se compromete a preservar o patrimônio iconográfico relacionado à cidade de Piracicaba, providenciando a digitalização de todos os documentos, tendo como principal objetivo o cultivo e a propagação do cenário artístico, cultural, social e ambiental do município, através de ações múltiplas.

O PROPONENTE

O **Instituto Cecílio Elias Netto - ICEN**, entidade sem fins lucrativos, com sede em Piracicaba, São Paulo, tem como principal objetivo a preservação, o cultivo e a propagação do cenário artístico, cultural, social e ambiental, através de ações múltiplas.

Com sete anos de existência (foi fundado em 25 de agosto de 2015), o **ICEN** foi o responsável pelo movimento cultural que culminou no reconhecimento oficial do **Dialeto e Sotaque Caipiracicabanos** como Patrimônios Imateriais de Piracicaba.

O pedido de registro do **Dialeto e Sotaque Caipiracicabanos** como patrimônios imateriais partiu do **ICEN**, que, unido a outras três entidades culturais – a Associação Piracicabana de Artistas Plásticos (APAP), a Academia Piracicabana de Letras (APL) e o Instituto Histórico e Geográfico de Piracicaba (IHGP) –, requereu junto ao **CODEPAC – Conselho de Defesa de Patrimônio Cultural de Piracicaba** o seu devido reconhecimento, oficializado por Decreto de Lei Municipal.

O ICEN, em conjunto com a B2 Comunicação, é responsável pela edição de várias obras, através da Lei de Incentivo à Cultura, entre as quais a trilogia sobre Piracicaba: **PIRACICABA QUE AMAMOS TANTO**, 2015; **UM RIO QUE PASSOU EM NOSSA VIDA**, 2016 e **A DOÇURA DA TERRA**, 2017; da sexta versão do consagradíssimo **DICIONÁRIO DO DIALETO CAIPIRACICABANO – ARCO, TARCO E VERVA**, 2016; **AS BELAS ARTES PIRACICABANAS**, 2017; **100 ANOS DA IMIGRAÇÃO JAPONESA EM PIRACICABA**, 2018; **250 ANOS DE CAIPIRACICABANIDADE**, 2018; **RUA DO PORTO – PIA BATISMAL DE UM POVO**, em 2021, todas de autoria de Cecílio Elias Netto; além de **MULHERES, SEMEADORAS DE CULTURA**, em 2019, também escrito por Cecílio, em conjunto com Patrícia Fuzeti Elias e Arnaldo Branco Filho; e **A ARTE E CULTURA SESQUICENTENÁRIAS DE CAMPO LARGO**, município do Paraná, em 2020, de autoria de Patrícia Fuzeti Elias.

LOGOMARCA



O projeto **ENCANTO** DA LEITURA é muito mais que um desafio para o **ICEN – Instituto Cecílio Elias Netto**. É, também, uma missão. A de preservar e propagar a cultura, através da leitura e de múltiplas ações paralelas junto à população de Piracicaba e região.

Desafio que teve início – já de cara – com a escolha de seu nome. Precisaríamos de algo forte, mas, quase por unanimidade, todos tinham as palavras “canto” ou “cantinho” na cabeça. Canto da Cultura, Canto da Leitura, Canto do Saber. Uma forma de ‘brincar’ com o canto, de lugar, e o canto, de cantar. De entoar a voz, bem alta, em prol da cultura, da leitura, do saber.

Até que Rachel Fuzeti Elias, primeira secretária do **ICEN**, resolveu formar palavras com o nome de Cecílio Elias Netto, chegando ao **ENCANTO**. **EN** de Elias Netto + **CANTO**.

Era justamente o que todos buscavam e o algo forte surgiu de forma simples. Tal como deveria ser o hábito do brasileiro pela leitura. Agora com o nome definido, **ENCANTO** DA LEITURA, vamos colocar nossa missão em prática. A de cantar e encantar o povo piracicabano, incentivando e propagando a boa leitura!

AÇÕES CULTURAIS

Desenvolvido pelo **ICEN – Instituto Cecílio Elias Netto**, o programa **ENCANTO DA LEITURA** será realizado numa primeira etapa, no período de 24 meses, podendo ser renovado de acordo com sua aceitação.

- Formação de uma biblioteca com média de 3.000 livros (frutos de aquisições e doações) no primeiro ano e 4.500 livros no segundo ano de atividade à disposição de alunos e moradores de Piracicaba e região, através de empréstimo (com devolução). Obs.: Projeto poderá ser adaptado para servir outras cidades.
- Os cem (100) livros mais vendidos, em todos os tempos, e os cem (100) livros mais lidos, na atualidade, **da Literatura Infantil**, integrarão, obrigatoriamente, o acervo, através de aquisições, garantindo a qualidade e o valor da leitura oferecida ao público infantil.
- Os cem (100) livros mais vendidos da história (dos mais variados gêneros), desde que impressos em português, e os cem (100) livros considerados clássicos da Literatura Brasileira de todos os tempos, integrarão o acervo, através de aquisições, garantindo a qualidade e o valor da leitura disponibilizada ao público em geral.
- Os dez (10) livros mais vendidos durante o mês, no Brasil, integrarão o acervo, através de aquisições, garantindo a renovação e atualização dos títulos disponíveis (o ICEN acompanhará o ranking dos mais vendidos, mês a mês, adquirindo as obras ranqueadas).
- O acervo contará, inicialmente, com 150 livros em **braille**, garantindo o acesso à leitura de portadores de deficiência visual, visto que a construção de uma verdadeira sociedade inclusiva passa, também, pelo cuidado com a linguagem. Observação: o número será, gradativamente, ampliado, de acordo com a procura.

AÇÕES CULTURAIS

- Aquisição de um **TRAILER** (que atuará como CASINHA do ENCANTO DA LEITURA, **BIBLIOTECA ESTÁTICA E MÓVEL**) – adaptado com prateleiras e armários – para armazenamento dos livros, que estarão disponíveis à população da seguinte forma:



Imagem ilustrativa

Exposição Estática (para retirada e entrega de livros), todas as segundas, terças e quartas-feiras do mês, das 11 às 19 horas, em posto fixo, em local de maior concentração de público na cidade. Obs.: o Trailer ficará sempre estacionado no mesmo lugar para que a população possa criar o hábito de leitura e a facilidade de retirada e entrega dos livros (em local de fácil acesso).

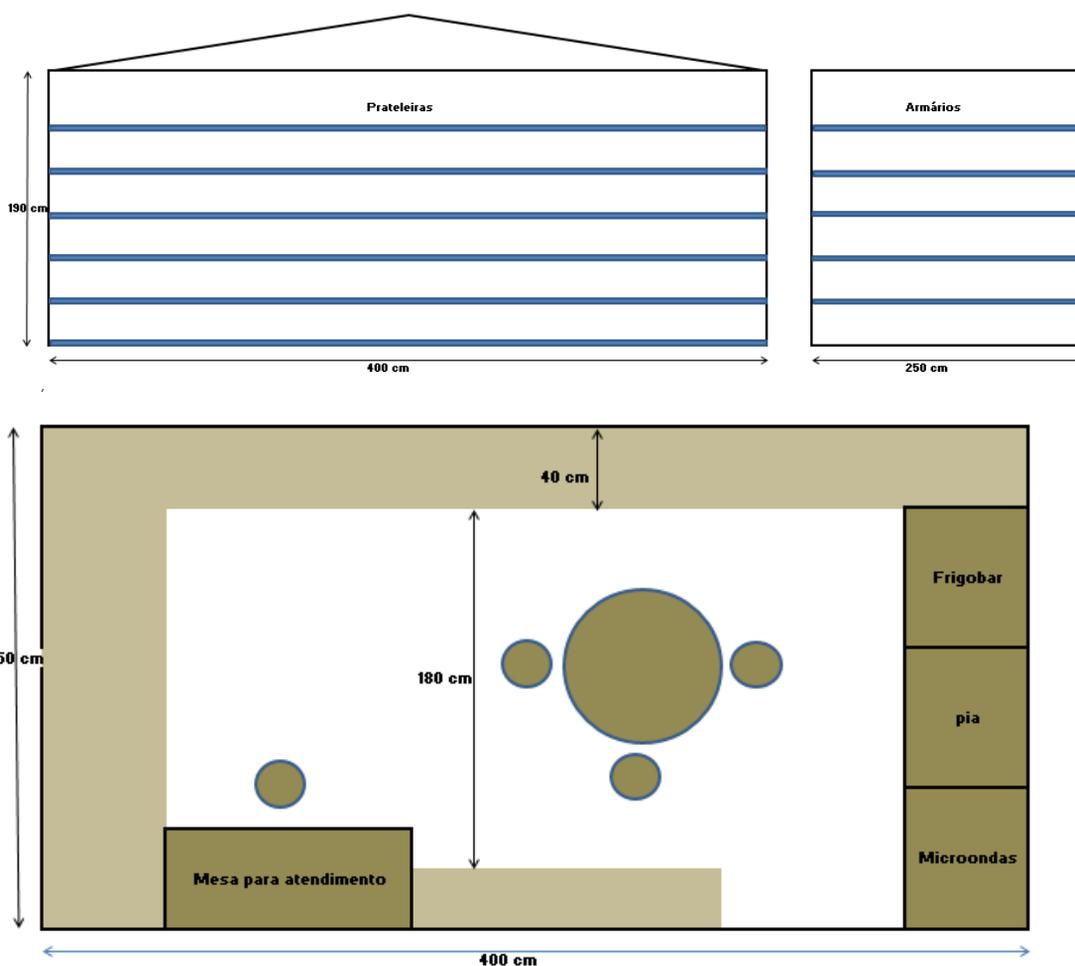
Exposição Móvel, com o Trailer (Biblioteca Estática e Móvel) percorrendo todos os bairros da cidade, visitando escolas públicas todas as quintas e sextas-feiras, com prévio agendamento, promovendo oficinas culturais, envolvendo alunos matriculados, com o propósito de incentivar, estimular e propagar o hábito da leitura.

Obs.: esporadicamente, o trailer poderá visitar escolas de municípios vizinhos, num raio de até 100 Km.

AÇÕES CULTURAIS

➤ TRAILER (BIBLIOTECA ESTÁTICA E MÓVEL)

formato retangular com toldo, adaptado com prateleiras e armários, com espaço para pesquisa e leitura com mesas e cadeiras, ar condicionado, computador e impressora.



CARACTERÍSTICAS

Comprimento externo carroceria	4,00m
Largura externa	2,40m
Altura externa	1,90 a 2,20
Capacidade/ peso	600 Kg
Revestimento Externo, Estrutura em Aço Galvanizado Tubular, Sistema de Freio, Manivela com Roda	



Imagem ilustrativa

AÇÕES CULTURAIS

- Campanha “Doe um livro para o **ENCANTO DA LEITURA**”, com o intuito de conscientizar que vale mais um livro sendo lido por centenas de pessoas do que encostado e/ou esquecido numa gaveta ou prateleira. Ao mesmo tempo, o **ICEN** propagará a importância do livro para o desenvolvimento cultural e social da criança: “Uma casa sem livros é como um jardim sem flores”.
- **Encontros para incentivar a Leitura e discussão:** o **ICEN** promoverá uma série de reuniões visando o incentivo à leitura e troca de informações, com o intuito de auxiliar aqueles que querem manter o hábito da leitura ou os que desejam adquiri-lo, tal como ocorre em clubes de livros, cuja origem deu-se no século 18, quando grupos puritanos americanos se reuniam para estudar a Bíblia, e aristocratas e burgueses franceses se encontravam em palacetes para ler livros e discutir as novidades intelectuais. Não existem dados gerais sobre clubes de leitura no Brasil, porém, estima-se que, nos Estados Unidos, 5 milhões de pessoas integrem esse grupo. Portanto, a tendência é de alta.
- Oficinas culturais sobre leitura, poesias, ditados populares, desenhos, fotos, pinturas etc (envolvendo alunos matriculados nas escolas públicas do município), com a presença do **Caipiracicabinha**, mascote do **ICEN**, visando maior interatividade com as crianças.
- Produção e Edição de Cartilhas Infantis: com conteúdo editorial produzido em conjunto com alunos das escolas públicas do município, fruto das oficinas culturais desenvolvidas pelo **ICEN**, sob a orientação do jornalista e escritor **Cecílio Elias Netto**, em parceria com a B2 Comunicação, do jornalista Arnaldo Branco Filho.

AÇÕES CULTURAIS

- Edição de quatro cartilhas:

POESIAS DO MUNDO INFANTIL
Envolvendo Alunos do Município

DITADOS POPULARES
Identificar a origem, seu uso, e compreender o significado dos ditos populares

PINTANDO A NOSSA CIDADE
Desenhos e entretenimentos culturais

COLCHA DE RETRATOS
Fotografando a vida e rotina do Cidadão local
A Arte e a Cultura Popular

CARACTERÍSTICAS DO PRODUTO (Cartilhas)

- Capa em papel supremo 300g (4x4 cores)
- Formato/ Capa e miolo: 20,0cm x 20,0cm
- Papel: Offset 120 g (indicado para cartilhas e blocos de notas por haver necessidade de escrever ou fazer anotações no material)
- Cores: 4x4
- Número de Páginas: 52 (4 Conjunto de Capa + 48 páginas Miolo)
- Idiomas: Português
- Tiragem: 2.500 exemplares para cada tema, **totalizando 10.000 exemplares**

Com distribuição gratuita aos alunos da Rede Municipal de Ensino

AÇÕES CULTURAIS

Poesias DO MUNDO INFANTIL

A história da poesia contada por **Cecílio Elias Netto**, com leitura, interpretação, oralidade e comunicação envolvendo alunos das escolas públicas do município, com seleção e publicação de poesias escritas pelos alunos. Uma forma de incentivar o vocabulário, a criatividade e o gosto pela poesia.

BATATINHA QUANDO NASCE
SE ESPARRAMA PELO CHÃO,
MAMÃEZINHA QUANDO DORME
PÕE A MÃO NO CORAÇÃO.



Atenção: Imagem meramente ilustrativa. As poesias e desenhos, que integrarão o conteúdo editorial da cartilha, serão produzidas por alunos da Rede de Ensino Municipal, fruto das oficinas promovidas pelo ICEN.

AÇÕES CULTURAIS

DITADOS POPULARES

Identificar a origem, seu uso, e compreender o significado dos ditos populares

O escritor **Cecílio Elias Netto** e equipe do **ICEN** desenvolverão oficinas, com atividades orais, escritas e lúdicas, envolvendo alunos das escolas públicas do município, promovendo a análise sobre os valores e o conteúdo ideológico, transmitidos pelos ditos populares.



- Mais vale um pássaro na mão do que dois voando
- O sol nasce para todos
- Dizei-me com quem andas e eu te direi quem és
- É melhor não cutucar a onça com vara curta
- Gato escaldado tem medo de água fria
- Não conte com o ovo na barriga da galinha
- A cavalo dado não se olham os dentes
- Água mole em pedra dura, tanto bate até que fura
- Antes tarde do que nunca
- Aqui se faz, aqui se paga
- As aparências enganam
- Cada cabeça, uma sentença

- Cada macaco no seu galho
- Devagar se vai longe
- Quem espera sempre alcança
- Quem não tem cão, caça com gato
- Quem ri por último, ri melhor
- Quem tem boca vai a Roma
- Quem tem pressa come cru
- Santo de casa não faz milagre
- Um homem prevenido vale por dois
- Uma andorinha só não faz verão
- Um dia é da caça, outro do caçador
- A união faz a força



Atenção: Imagens meramente ilustrativas. Os desenhos, que integrarão o conteúdo editorial da cartilha, serão produzidos por alunos da Rede de Ensino Municipal, fruto das oficinas promovidas pelo ICEN.

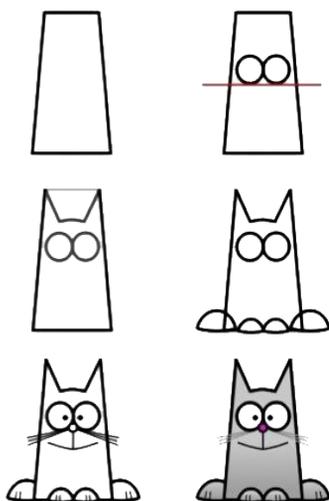
AÇÕES CULTURAIS

PINTANDO A NOSSA CIDADE

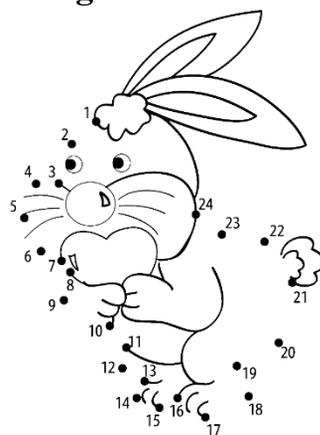
Desenhos e entretenimentos culturais

Cartilha com desenhos e entretenimentos culturais desenvolvidos por alunos das escolas públicas do município, sob a orientação do escritor **Cecílio Elias Netto** e equipe do **ICEN**.

Vamos Desenhar



Ligar os Pontos



Caça Palavras

I	V	B	B	Z	U	A	H	N	O	G	E	C	K	A
W	X	O	G	H	R	X	R	A	Y	I	L	O	A	V
L	E	R	U	L	X	N	N	K	X	Y	O	R	P	A
Y	R	B	C	A	G	I	M	R	O	F	H	R	Q	C
D	G	O	C	P	W	I	M	Q	N	S	N	U	A	A
G	I	L	O	P	O	I	A	E	B	Q	I	B	R	K
F	T	E	O	T	R	N	C	T	C	R	F	W	B	T
Y	J	T	H	Y	A	P	A	N	O	A	L	O	A	B
O	J	A	L	M	Q	G	C	A	B	T	O	G	C	T
V	O	K	E	V	O	S	O	F	R	O	G	I	A	Q
E	V	J	O	H	M	R	M	E	A	K	Q	R	H	Q
L	L	S	C	Z	O	J	C	L	C	A	V	A	L	O
H	O	T	K	H	S	M	D	E	V	A	A	F	E	B
A	P	H	Z	A	C	N	Q	Z	G	T	K	A	B	A
Z	P	A	G	R	A	H	S	F	V	O	H	F	A	N

ABELHA	MOSCA
BORBOLETA	OVELHA
BURRO	POLVO
CABRA	RATO
CAVALO	TIGRE
CEGONHA	VACA
COBRA	
COELHO	
ELEFANTE	
FORMIGA	
GATO	
GIRAFÁ	
GOLFINHO	
MACACO	
MORCEGO	

Vamos Colorir



Atenção: Imagens meramente ilustrativas. As atividades, que integrarão o conteúdo editorial da cartilha, serão produzidas por alunos da Rede de Ensino Municipal, fruto das oficinas promovidas pelo ICEN.

AÇÕES CULTURAIS

COLCHA DE RETRATOS

Fotografando a vida e rotina do Caipiracicabano A Arte e a Cultura Popular

Tal como a Colcha de Retalhos, feita pela união de pequenas partes de diferentes tecidos, o projeto prevê a edição de uma Cartilha, com fotos produzidas pelos alunos das escolas públicas do município, incentivando e propagando a arte de fotografar.



Atenção: Imagens ilustrativas. As fotos, que integrarão o conteúdo editorial da cartilha, serão produzidas por alunos da Rede de Ensino Municipal, sob a orientação do ICEN.



AÇÕES CULTURAIS

Mascotinho CAIPIRACICABINHA



Além de defender a cultura local, o **ICEN** também tem como meta abraçar a preservação do meio ambiente, principalmente os de potenciais ecológicos. Assim sendo, optamos por adotar um pássaro como mascote, símbolo da Liberdade, com o propósito de representar e proteger a fauna e a vegetação existente na região.

A presença do Mascote no projeto **ENCANTO DA LEITURA** visa uma maior interação com a criançada. “Ele, como pássaro, voará por todos os cantos do Município e Região, incentivando e estimulando a leitura”.



VR Projetos

Culturais e Educacionais

Fone 51 3737 0809
contato@vrprojetos.com.br

LEI ROUANET – SAIBA MAIS

O que é?

Trata-se da Lei Federal de Incentivo à Cultura (Lei nº 8313 de 23 de dezembro de 1991), que institui políticas públicas para a cultura nacional. Sua base é a promoção, proteção e valorização das expressões culturais nacionais.

O que ela tem de interessante?

O grande destaque da Lei Rouanet é a política de incentivos fiscais, que possibilita as empresas (pessoas Jurídicas) e os cidadãos (pessoas Físicas) aplicarem uma parte do imposto de renda devido em ações culturais.

Como Funciona?

Pessoas Físicas podem destinar para projetos culturais 6% do imposto de renda devido;

Pessoas Jurídicas podem destinar para projetos culturais 4% do imposto de renda devido.

O que o patrocinador ganha?

Além de contribuir com a cultura brasileira, de maneira prazerosa e que traz bem estar, a empresa ou cidadão pode ter seu nome e logomarca veiculados em todos os matérias de divulgação e produtos do projeto apoiado, como livros, vídeos, cartazes e banner. Assim a sua marca será valorizada junto ao público.

► É possível abater 100% do valor Patrocinado?

► Sim, desde que não ultrapasse os limites de 6% para *pessoas físicas* e 4% para *pessoas jurídicas*, mas para isso o projeto deve ter sido aprovado e enquadrado pelo Art. 18, como É O CASO da obra em questão: **Projeto ENCANTO DA LEITURA**.

► Diferença entre o Art. 18 e Art. 26:

► Os Projetos Culturais são classificadas pelo Ministério da Cultura entre os Art. 18 e Art. 26, dependendo da área que se destina.

► Projetos do Art. 18 podem abater 100% do valor patrocinado respeitando o limite de 6% para *pessoas físicas* e 4% para *pessoas jurídicas*.

► Projetos do Art. 26 podem abater 30% do valor investido, podendo ainda o recibo ser lançado como despesa, tendo um benefício adicional de 34%, totalizando 64%.

Por meio de mecanismo legais o proponente do projeto emite um recibo oficial do Ministério da Cultura, que será utilizado pelo patrocinador no momento da declaração do imposto de renda.



Para conhecer mais e patrocinar o projeto entre em contato:

ICEN Instituto Cecílio Elias Netto – (19) 3927-2027 – icen@aprovincia.com.br

Patrícia Fuzeti Elias – (11) 96326-3471 – patelias@uol.com.br

B2 Comunicação – (11) 3865-4514 – redacao@b2sports.com.br

Arnaldo Branco Filho – (11) 94701-7323 – b2branco@uol.com.br



MINISTÉRIO DA
CULTURA



**Proponente: ICEN Instituto Cecílio Elias Netto
Lei de Incentivo à Cultura – Pronac nº 178530**